

Van onderzoek naar markt

Thema Kennistransfer: kennisexploitatie en bedrijven op het Science Park

Adapticon

Adapticon BV is een spin-off bedrijf van de Universiteit van Amsterdam, met zijn kantoor op het Science Park Amsterdam. Adapticon ontwikkelt, voortbouwend op oorspronkelijk academisch onderzoek, geavanceerde data mining en met name data voorspellings-software, en past deze toe in producten en diensten voor bedrijven. De oprichters hebben een gecombineerde ervaring van meer dan 20 jaar op dit gebied, en het bedrijf heeft tijdens en na de oprichting in 2005 substantiële steun gekregen van de Universiteit van Amsterdam, met name het Bureau KennisTransfer. Verder is Adapticon een winnaar van de nationale STW Valorisation Grant, die succesvolle transfer van academische kennis naar commerciële toepassing stimuleert en beloont.

Adapticon heeft initieel een track record opgebouwd in de energie-sector, met klanten als Essent en Nuon, en heeft nu een hoofdfocus op de navigatie en logistieke markt, waarvoor reistijdvoorspellingstechnologie is ontwikkeld. Een klant in die markt is NAVTEQ, wereldleider op het gebied van digitale kaarten en verkeersdata.

[Adapticon BV](http://www.adapticon.com)
www.adapticon.com

Kennistransfer en kennisexploitatie

Bent u op zoek naar vernieuwing en verbetering van uw producten of diensten? Denkt u dat de universiteit u hierbij zou kunnen helpen? Het is vaak lastig om de weg te vinden tussen al die kennis. Daarom heeft de UvA het Bureau Kennistransfer opgericht.

Dit is het schakelpunt voor bedrijven bij het vinden van de juiste onderzoeksgroep en helpt onderzoekers bij het vermarkten van onderzoeksresultaten. Wij laten u zien op welke verschillende manieren u kunt profiteren van de expertise van de kennisinstellingen op het Science Park. Of het nu bijvoorbeeld gaat om de ontwikkeling van nieuwe zonnecellen of het verwijderen van blauwalg uit zwembadwater, onze experts zitten klaar om meteen de eerste slag te slaan. Het overzicht van de kennisgebieden biedt daarbij hulp alsmede de beschikbare subsidies en financieringsmiddelen.

[Robert Jan Lamers](http://www.uva.nl/bureaukennistransfer) of [Willem Fokkema](http://www.uva.nl/bureaukennistransfer)
www.uva.nl/bureaukennistransfer

Datiq: communicatie tools

Datiq pioniert op het gebied van video en audio. Op videogebied leveren wij het dagelijkse videoredactiesysteem van bijvoorbeeld ANP maar ook alle ministeries. Als SaaS leveren we de hele workflow vanaf de planning (callsheet) tot en met encoding en aflevering in de redactiesystemen van de webuitgevers; in het door hen gewenste videoformaat. Tevens versturen wij vele videopersberichten vanuit ANP en corporates naar omroepen en uitgevers. Een voorbeeld daarvan is www.newsclipper.nl.

Daarnaast is in juli 2009 vZine geïntroduceerd. Dat is een ict-tool waarmee je in één keer duizenden voicemailberichten kunt achterlaten. Zo'n bericht gaat over Interne communicatie vanuit de ceo, bijvoorbeeld een toelichting op de kwartaalcijfers of een aanstaande reorganisatie; maar ook een nieuwjaars- of kerst-wens behoort tot de mogelijkheden. Deze tool wordt ook ingezet voor de muziekindustrie; Acda en de Munnik hebben hun nieuwe CD via de voicemail geïntroduceerd waarbij

een viraal effect ontstaat doordat fans audioberichten aan elkaar kunnen doorsturen: www.voicesms/am. Ali B start binnenkort met updates aan zijn fans; een stem is authentiek en daardoor is een voicemail veel krachtiger ter versterking van de relatie ceo-werknemer of idool-fan dan een SMS of een e-mail.

[Jan Bart Fanoy](http://www.datiq.com)
www.datiq.com

iMOTIONS

iMOTIONS is gespecialiseerd in video communicatie en wij doen dit met veel passie. Specialisatie is in dit vakgebied van cruciaal belang naar ons idee. In de wereld van video communicatie veranderen dingen momenteel razendsnel. Gedreven door de beschikbaarheid van breedbandverbindingen ontdekken steeds meer bedrijven en instanties de voordelen van deze vorm van communicatie. TANDBERG speelt als geen ander in op deze ontwikkeling.

iMOTIONS onderscheidt zich in de markt vooral door haar persoonlijke aanpak en hoog service niveau. Onze service wordt niet louter geleverd “tussen 9 en 5”, maar altijd. Wij doen dit omdat we weten dat een juiste implementatie van video communicatie vaak veel begeleiding en support nodig heeft. En die geven we graag! Zo hebben we inmiddels succesvolle implementaties gedaan bij meerdere Veiligheidsregio’s, brandweercorpsen, GGD’s en Ghor’s waaonder organisaties als Veiligheidsregio Midden-West Brabant, Amsterdam-Amstelland, Brandweer Amsterdam-Amstelland, Zuid-Oost Brabant, Zuid-Limburg, de NVBR, Ahold, TomTom, Adecco, Van Gansewinkel, de CitiBank en Masterlease.

[Jan Willem van de Berg](http://www.imotions.nl)
www.imotions.nl

Maxwellgroup

Maxwell Group geeft strategisch advies bij investeringsbeslissingen en helpt bij het aantrekken van technologisch en financieel vermogen.

De combinatie van onze expertises, strategie en investering resulteert in complete oplossingen met een focus op het creëren van een duurzaam concurrentievoordeel.

Klanten van Maxwell Group zijn hoogwaardige technologische start ups die vorm en vermogen zoeken voor hun businesscase, alsmede grote bedrijven en instellingen die vorm en technologie zoeken voor hun innovatiebeleid. Hierto (her)schrijft Maxwell Group businessplannen, geeft ze training en advies, legt ze contact en doet ze sterkte en technologie mapping.

Maxwell Group werkt voor bedrijven, universiteiten, gemeenten, ministeries, is mede founder van het Business Angel Network Nederland, redactie raad Dragons Den.

Voor de bezoekers vanuit de Kenniskring kan Maxwell Group de juiste start van innovatie betekenen door haar ervaring, netwerk en expertise.

www.maxwellgroup.nl